



RAZÓN SOCIAL DEL ORGANIZADOR

Razón Social: Entel Perú S.A.

RUC: 20106897914

Domicilio: República de Colombia 791 – piso 14, San Isidro, Lima – Perú.

DESCRIPCIÓN DE LA PROMO y VIGENCIA

ENTEL PERÚ S.A. (en adelante, ENTEL) promueve y organiza la promoción denominada “ENTEL WEBING”. Aplican planes móviles Postpago y Prepago con los servicios de “descarga de contenidos” y “sms premium” aprovisionados.

Es un servicio con costo, por lo que para poder participar es necesario que tengan saldo de recarga disponible, si tu plan es prepago. Si tu plan es Postpago el costo del servicio será cargado en tu recibo.

Servicio del 01 de enero de 2020 al 31 de diciembre del 2021.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Participarán todos los clientes Entel suscritos al servicio por cualquier canal.

Usuarios Prepago:

1. SMS: enviar un SMS con la palabra **WEBING** al número corto **8000**
2. SAT PUSH: completar el flujo de suscripción cuando reciban un mensaje Sat Push.
3. Pauta Digital: completar el flujo de suscripción por banners digitales

Usuarios Postpago:

1. SMS: enviar un SMS con la palabra **WEBINGMT** al número corto **8000**
2. SAT PUSH: completar el flujo de suscripción cuando reciban un mensaje Sat Push.
3. Pauta Digital: completar el flujo de suscripción por banners digitales

En la suscripción diaria el usuario recibe un SMS al día con el link para ingresar al portal, con cobro diario de S/1 incluido IGV para usuarios prepago (se trabajará con 1 escalón de S/0.75 y otro de S/0.50. Para poder jugar, además de suscribirse, deberán de tener saldo prepago disponible). Por otro lado, para usuarios postpago es una suscripción mensual con renovación automática con cobro mensual de S/ 4.99 incluido IGV el cual se le cargará en su recibo Entel. En la suscripción mensual el usuario recibe un SMS semanalmente que permitirá acceder a los juegos. En ambos casos, el usuario puede acceder directamente a entelwebing.pe para jugar en donde deberá validarse como usuario registrado por medio de un PIN que recibirá vía SMS en su móvil Entel.

Para desafilarse del servicio se debe de enviar un SMS con la palabra **SALIR al 8000**.



¿COMO FUNCIONA ENTEL WEBING?

Todos los usuarios de Entel pueden acceder a los juegos Cacashómetro y Lucky Monday Cat según las especificaciones de jugadas detalladas en el punto anterior. Para acceder a los juegos, el usuario debe estar suscrito al servicio y mantener renovada su suscripción diaria o mensual al servicio.

1. **Cacachómetro:** El usuario debe contestar cinco preguntas correspondientes a una jugada. De acuerdo con las respuestas obtenidas, estas son evaluadas por nuestro “Cacashómetro” según lo similar que sería con las que expresaría este personaje. En base a esta cercanía se determina una cantidad de coins a entregar al usuario, los cuales pueden ser 250, 500, 750 o 1000 puntos. Esta metodología es determinada por el propio juego según los lineamientos de Entel.
2. **Lucky Monday Cat:** Cada jugada consta de 1 tiro si es usuario no suscrito o 5 jugadas si es usuario suscrito. En cada uno de estos tiros, el usuario suma la cantidad de puntos que muestre la ruleta. El jugador gana premios en efectivo SOLO cuando las tres casillas o slots muestren un valor de premio en efectivo idéntico de 50 o 100 soles.

¿QUÉ PUEDO GANAR Y QUE DEBO HACER SI GANO?

El usuario acumula coins a través de los juegos Lucky Monday Cat y Cacashometro los cuales le otorgarán coins para participar de premios diarios, semanales y mensuales.

- **Para usuarios suscritos prepago:** Cada día se le dará 5 posibilidades de jugar en cada uno de los juegos, donde pondrá acumular coins para inscribirse los sorteos semanales y mensuales. Estas jugadas se activan sólo en caso de que el usuario cuente con saldo en su móvil para validar la renovación diaria.
- **Para usuarios suscritos postpago:** Cada día se le dará 5 posibilidades de jugar en cada uno de los juegos, donde pondrá acumular coins para inscribirse los sorteos semanales y mensuales.
- **Para usuarios no suscritos prepago o postpago:** cada día se le dará 1 posibilidad de jugar en cada uno de los juegos

Solamente los usuarios suscritos al servicio Entel Webing pueden acceder a los premios en efectivo.

A.- Premios sorteables e instantáneos:

Usuarios Prepago:

1. Coins acumulables
2. Recargas de S./3 canjeables por coins
3. Recargas de S./5 canjeables por coins
4. Recargas de S.10 canjeables por coins
5. Bonos de S./50
6. Bonos de S./100



BASES DEL SERVICIO "ENTEL WEBING"

7. Bonos de S/500
8. Bonos de S/5.000

Usuarios Postpago:

1. Coins acumulables
2. Bonos de S./50
3. Bonos de S./100
4. Bonos de S/500
5. Bonos de S/5.000

Cada usuario puede ganar MÁXIMO un premio instantáneo al día.

Coins: Los coins entregados son acumulables y mientras más coins acumulados tenga el cliente, mayor será su probabilidad de participar en los **SORTEOS** diarios, semanales y mensuales.

Todos los ganadores de premios instantáneos y de recargas recibirán en menos de 10 minutos un SMS que confirma la validez de su premio. En caso de no recibir este SMS el premio no es válido.

Todos los ganadores de los sorteos serán contactados vía telefónica en 72 hrs. **hábiles** máximo para la toma de los datos y la coordinación en la entrega del premio respectivo. Quienes hayan ganado recargas en saldo, recibirán dicho premio en forma automática en un máximo de 72 hrs. **hábiles**. En caso de no ser contactado o no recibir su premio deben comunicarse a contacto@hinchapower.com.

El usuario debe contar con una cuenta de ahorro o equivalente en donde se le realizará el depósito de su dinero ganado. En caso de no contar con ella se propone al usuario entregar la cantidad de coins equivalentes para canjear en mismo monto ganado en recargas de saldo para su móvil.

B.- Premios Físicos:

Fechas de sorteos: Todos los lunes a partir del 7 de julio se realizará el sorteo de siete bonos de S./50 cada uno. **La inscripción para cada sorteo corresponde al premio diario correspondiente a uno de estos siete bonos y no necesariamente equivale a la fecha de ejecución del sorteo correspondiente a cada día lunes.** Las fechas de los sorteos semanales de bonos de S./300 serán todos los lunes desde la segunda semana del mes. El sorteo mensual de cinco quincenas por S./1.500 y de un sueldo de S./1.000 por 6 meses (total de S./6.000) será el primer lunes del mes siguiente.

Para participar, cada usuario debe inscribirse en el sorteo al cual participará. El no completar este proceso implica que el usuario no puede acceder a estos premios. Cada usuario puede inscribirse solo una vez a cada uno de los sorteos.

Los precios de inscripción para los sorteos son:



BASES DEL SERVICIO "ENTEL WEBING"

Premio	Periodicidad	Cantidad de ganadores al mes	Precio de inscripción en coins*
Bonos de S./50 (soles)	Diario	30 (uno en cada sorteo diario)	200
Bonos de S./300 (soles)	Semanal	4 (uno en cada sorteo del mes)	1.000
Quincenas de S./1.500 (soles)	Quincenal	5 (2 en segundo sorteo del mes y 3 en el último sorteo del mes)	2.000
Megasorteo de S/5.000	Mensual	1 (entregado en el último sorteo del mes)	3.000

*El precio de inscripción puede ser variable.

Todos los recibirán una llamada para informarles sobre el premio que ganaron. Es importante que respondan estas preguntas para poder organizar la entrega de los premios.

- Nombre y apellido
- Número Entel:
- DNI
- Correo electrónico

Todos los ganadores serán publicados en la sección de ganadores una vez que acepten el premio.

C. LOS JUEVES DE ENTEL

De forma excepcional se realizan todos los días jueves los "JUEVES DE ENTEL" que constituye la entrega de premios adicionales en Entel Webing. Se ofrecen cinco jugadas en el Lucky Monday Cat para usuarios no suscritos y diez para los escritos al servicio. Para mayores detalles visite www.entelday.pe.

SORTEO DE PREMIOS

Se realizarán los sorteos entre todos los usuarios con la suscripción activa al servicio Webing. 3G Motion a través del Sr. Renato Roncal se comunicará con todos los ganadores de estos premios para identificarlos y obtener los siguientes datos:

- Nombre y apellido
- Número Entel
- DNI
- Correo electrónico: A través de esta vía se entregará una declaración jurada (DJ) en la que deben entregar los datos solicitados a nombre del Sr. Renato Roncal u otro colaborador autorizado por él. El premio se hará válido sólo cuando 3GMotion a través del Sr. Roncal o de otro colaborador autorizado reciba esta DJ firmada de vuelta.

* Entel y 3GMotion se reservan el derecho de entregar el equivalente de premio en efectivo en caso de alguna contingencia.

*** En caso de que el ganador no conteste a la llamada durante 2 meses, se declara vacante el premio**



BASES DEL SERVICIO “ENTEL WEBING”

*Todos los productos que no sean entregados a los ganadores al fin de vigencia de la promoción serán nuevamente sorteados.

DETERMINACIÓN DE GANADORES

Por cada fecha y premio se elegirán 1 ganador+ 9 suplentes. En caso no tengamos respuesta a las llamadas para poder identificarlos, procederemos a elegir otros ganadores de la lista de suplentes hasta contactarnos con uno y poder registrarlo.

EL LISTADO DE GANADORES ES ACTUALIZADO UNA VEZ QUE TODOS LOS USUARIOS GANADORES SEAN NOTIFICADOS DE SU PREMIO POR EL SR. RENATO RONCAL Y SE OBTENGAN LOS DATOS NECESARIOS PARA SER PUBLICADOS EN EL SITIO TALES COMO SU NOMBRE.

*Un suscrito puede ganar una vez como máximo uno de los premios que se entregan vía sorteo.

*Todos los ganadores deben ser mayores de 18 años, ser clientes de Entel y **estar suscritos al servicio.**

El sorteo cuenta con la presencia de un notario, quien certifica la aleatoriedad del sorteo y designación de ganadores

OTRAS CONSIDERACIONES Y/O RESTRICCIONES

El solo hecho de participar supone el conocimiento y por tanto la total aceptación de las presentes Bases por parte de los participantes.

En caso de detectar que algún usuario haya manipulado el código de alguno de estos juegos o haya ejercido otro mecanismo similar con el fin de ganar más premios de los permitidos, obtener más jugadas de las limitadas por cada día, ganar más coins de los permitidos en cada juego o canjear más premios de los permitido según este documento, 3GMotion se reserva el derecho de no entregar el premio correspondiente a la persona, pudiendo emprender las acciones legales y comerciales correspondientes para sancionar al usuario. Cualquier vulneración a las reglas y normas descritas en este documento implicará que, en caso de haber ganado algún premio, este quede nulo automáticamente.

En el supuesto de que un cliente gane uno de los premios, la aceptación del premio supondrá la expresa autorización del cliente a ENTEL para la difusión pública, transmisión, retransmisión, reproducción o publicación de los datos personales, las filmaciones, fotografías, imágenes o grabaciones de las imágenes y voces de los participantes, en todos y cualesquiera medios de comunicación conocidos o por conocerse (incluyendo, pero sin limitarse, a gráficos, visuales, audiovisuales, televisión por aire, antena, cable o satélite, radio e Internet) con fines comerciales o con cualquier otra finalidad, sin que el participante tenga derecho a reclamo de indemnización, contraprestación o retribución alguna.

En el supuesto de que un cliente gane uno de los premios, la aceptación del premio supondrá la confirmación de que no existen terceros que tengan derechos de exclusividad sobre la exhibición, publicación, difusión, reproducción o puesta en el comercio de su imagen, voz y datos personales. En caso contrario, el cliente se comprometería a mantener libres de toda responsabilidad a ENTEL respecto de cualquier reclamo que por este motivo pudieran formular terceros.



Al participar en esta promoción, el participante autoriza expresa e inequívocamente el tratamiento de sus datos personales de acuerdo con la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales y demás normas complementarias a efectos de permitir (i) que sean utilizados para las finalidades concernientes a esta promoción, por el plazo legal aplicable; y (ii) que sean compartidos y/o almacenados en los bancos de datos y sistemas informáticos de ENTEL, así como sus empresas vinculadas o los terceros con los que éstas mantengan una relación contractual, para ejecutar cualquiera de las finalidades de esta promoción. Asimismo, el participante reconoce estar informado sobre su potestad de ejercer los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición), según lo establecido en la Ley 29733 y su reglamento. Los ganadores renuncian a cualquier reclamo que pudieran efectuar por la disminución de sus ingresos o cualquier otro daño o perjuicio que se les pudiera derivar de su participación en la promoción o por la cesión de sus derechos indicados en los numerales precedentes.

ENTEL podrá suspender definitiva o transitoriamente la promoción, como así también podrá introducir las modificaciones que juzgue convenientes en cuanto a sus condiciones y características sin que ello genere reclamo alguno por parte de los participantes.